

中国ビジネスセミナー

～ 巨大市場、加速する経済回復の今とビジネスの変化を捉える～

参加
無料

開催概要

日程 2021年6月10日(木) 14:00～15:30

開催形式 YouTubeによる配信
※事前に録画したものを視聴いただく形となります。なお、通信による費用は自己負担となります。主催 ひょうご・神戸国際ビジネススクエア
(ひょうご海外ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、JETRO 神戸)

後援 日本政策金融公庫

申込方法 ホームページよりお申込みください <https://www.hyogo-kaigai.jp/>

定員 80名(※定員に達し次第受付終了致します) 参加費 無料

参加方法 開催前日にお申込みいただいた方にメールでURLをご案内します。

申込締切 6月4日(金) 但し、申込時のご質問の受付は5月14日まで。

セミナープログラム

講演1 「在中日本人の目からの“すごい中国”、日本で感じる温度差から中国市場を見る」
現地に住んでいてもその速さについていけない、Dog Speedで進化を続けるすごい中国。
日本/中国の双方の視点から紹介し、その温度差を伝えるとともに、中国在住30年以上の日本人
経営者から見た巨大市場の今を解説します。

●講師：ひょうご国際ビジネスサポートデスク(大連) 松井 健一 氏



【講師略歴】

1990年中国進出、その後大連松井味噌有限公司を設立。
現在、日本、中国、ベトナム、シンガポール、香港、マレーシア、英国に拠点を持ち、
グローバルな事業展開を行っている。松井味噌株式会社 代表取締役社長、
大連松井味噌有限公司 CEO、中国 WAOJE (※) 代表。
(※) WAOJE: 全世界で活躍する日本人起業家ネットワーク講演2 「海外での販売戦略を考える場合、中国は絶対外せないマーケット」
中国の消費市場についてコロナ禍を含めたこの5年間の変化と巨大化するコマース市場の現状につ
いて解説します。また、中国での事業展開における心構えと注意点についても実際の体験談や具体
例を交えて話します。

●講師：T&LコミュニケーションズCEO(上海) 田中 宏高 氏



【講師略歴】

1972年生まれ、1996年大学卒業後商社勤務、2004年退社後単身中国に渡り、中国企業の
工場の立ち上げ・運営管理に携わり、その後、上海のローカル百貨店の出店・開店・運営
に携わる。その後独立、日本企業の中国事業を支援。カ谷娜(上海)商貿有限公司董事長、
合同会社T&Lコミュニケーションズ代表社員。

お知らせ

「日本政策金融公庫の海外展開に係る融資制度について」
日本政策金融公庫 神戸支店 永島田 紀美子 氏、松尾 英樹 氏

[個人・企業情報取り扱いについて]

ご記入いただいた情報は、当セミナー運営・管理のために利用するとともに、ひょうご国際ビジネススクエア(ひょうご海外
ビジネスセンター、神戸市海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸)及び講師で共有し、適切に取り扱います。